**PROYECTO PEDAGÓGICO INTEGRADOR**

**CUARTO SEMESTRE**

**ModaStyles Web**

**ELABORADO POR**

**Juan Felipe Giraldo**

**Esneyder Gómez Gómez**

**Juan José Pérez Sánchez**

**TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA**

**PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN SISTEMAS**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ÁREA INFORMÁTICA**

**MEDELLÍN**

**2023**

REGISTRO DE ACTUALIZACIONES

El registro de actualizaciones permite el control de las versiones del informe del proyecto. Cada vez que se realiza una actualización se debe registrar: la fecha, la versión que está modificando del informe, la descripción de la actualización y el integrante del equipo de trabajo que la realizó.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción de la actualización** | **Autor** |
| 15/08/2023 | 1.0 | Versión inicial del informe | Juan Felipe Giraldo Giraldo |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la moda es una forma de expresión personal y un medio para contar historias, surge nuestro emocionante proyecto: la creación de una página web para promocionar las elegantes prendas de ModaStyle. Como respuesta a las cambiantes tendencias y necesidades de los amantes de la moda, hemos trazado un camino hacia una experiencia de compra en línea que va más allá de lo convencional.

Medellín, una ciudad en constante evolución, sirve de inspiración para nuestra visión. Desde el noroccidente de esta ciudad colombiana, nuestro proyecto busca trascender las barreras físicas y llevar la moda de alta calidad y estilo excepcional directamente a las pantallas de nuestros clientes. La página web de ModaStyle no solo será un escaparate virtual de ropa, zapatos y jeans, sino también un portal que invita a explorar, inspirarse y descubrir una amplia gama de opciones para cada ocasión.

Este proyecto es más que una simple plataforma en línea; es un reflejo de nuestra dedicación a la satisfacción del cliente y a brindar una experiencia de compra sin igual. A través de esta página web, los visitantes podrán explorar nuestra colección cuidadosamente seleccionada, desde la comodidad de sus hogares. Cada detalle, desde la presentación visual hasta la descripción de productos, está diseñado para proporcionar una experiencia inmersiva que refleje la esencia misma de ModaStyle.

Nuestra visión es ofrecer una página web que trascienda lo común, que se convierta en un destino en línea donde la moda cobra vida a través de imágenes vibrantes, descripciones detalladas y una navegación intuitiva. Como parte de esta visión, el proyecto también tiene como objetivo ser un espacio donde la comunidad de la moda pueda interactuar, intercambiar ideas y obtener asesoramiento de estilo personalizado.

Al embarcarnos en este emocionante viaje hacia la creación de la página web de ModaStyle, estamos comprometidos a capturar la esencia de la moda y la elegancia que nuestra tienda representa. A medida que trabajamos en cada aspecto del diseño y la funcionalidad de la página, mantenemos a nuestros clientes en el centro de nuestras decisiones, asegurándonos de que su experiencia en línea sea tan gratificante como su experiencia en tienda.

En resumen, nuestro proyecto de página web para promocionar las prendas de ModaStyle representa una fusión de estilo, innovación y accesibilidad. Estamos emocionados de presentar esta nueva dimensión de la moda a nuestra comunidad y más allá, y esperamos que esta página web se convierta en un reflejo digital auténtico de la pasión que ponemos en cada prenda que ofrecemos. ¡Bienvenidos a ModaStyle en línea!

# TABLA DE CONTENIDO

[INTRODUCCIÓN 3](#_Toc129000967)

[TABLA DE CONTENIDO 4](#_Toc129000968)

[1. CONTEXTO DEL SOFTWARE WEB. 5](#_Toc129000969)

[1.1. Descripción del negocio. 5](#_Toc129000970)

[1.2. Descripción del área a intervenir. 5](#_Toc129000971)

[1.3. Beneficiarios. 5](#_Toc129000972)

[1.4. Alcance. 5](#_Toc129000973)

[1.5. Recursos. 5](#_Toc129000974)

[2. DOCUMENTACIÓN DEL ANÁLISIS PARA EL SISTEMA WEB. 6](#_Toc129000975)

[2.1. Requisitos funcionales. 6](#_Toc129000976)

[2.2. Requisitos no funcionales. 6](#_Toc129000977)

[2.3. Diagramas de casos de uso. 6](#_Toc129000978)

[3. DOCUMENTACIÓN DEL DISEÑO DEL SISTEMA WEB. 8](#_Toc129000979)

[3.1. Restricciones y metas arquitectónicas. 8](#_Toc129000980)

[3.2. Vista lógica del sistema web. 8](#_Toc129000981)

[3.3. Vista de implementación. 8](#_Toc129000982)

[4. ASPECTOS AVANZADOS DEL DISEÑO DEL SISTEMA WEB. 9](#_Toc129000983)

[4.1. Diagrama de clases. 9](#_Toc129000984)

[4.2. Vista de despliegue. 9](#_Toc129000985)

[4.3. Vista de componentes. 9](#_Toc129000986)

[4.4. Modelo de datos. 9](#_Toc129000987)

# CONTEXTO DEL SOFTWARE WEB.

## 1.1. Descripción del negocio.

**Nombre del negocio: ModaStyle**

ModaStyle, nuestro apasionante emprendimiento, se erige como un faro de estilo y elegancia en el noroccidente de Medellín, Colombia. Anclado en el corazón de un sector económico floreciente, ModaStyle se enorgullece de ofrecer una experiencia de compra de moda única que abraza lo mejor de la tradición y la modernidad.

Ubicado estratégicamente en esta región dinámica, ModaStyle encuentra su hogar en el epicentro de la moda en Medellín. Este sector económico es un crisol de creatividad, diseño y autenticidad que da vida a una variedad de marcas, boutiques y tiendas especializadas. Desde tendencias vanguardistas hasta elegancia atemporal, el área se caracteriza por su capacidad para atraer a aquellos que buscan expresarse a través de su vestimenta.

Nuestro negocio, ModaStyle, se alinea perfectamente con esta rica tradición. Nos enorgullece ofrecer una colección cuidadosamente seleccionada de prendas, zapatos y jeans que reflejan las últimas tendencias y satisfacen las diversas preferencias de nuestra comunidad de moda local

## 1.2. Descripción del área a intervenir.

El área a intervenir se inserta en el dinámico y vibrante sector económico de la moda en la ciudad de Medellín, Colombia. Como epicentro de la elegancia y la autenticidad, esta área juega un papel crucial en la promoción de la moda local e internacional, y es en este contexto que nuestro proyecto de página web para ModaStyle cobra vida.

La moda es un sector económico esencial que no solo involucra la creación de prendas y accesorios, sino que también abarca la creatividad, el diseño y la expresión individual. En este rincón del noroccidente de Medellín, diversas marcas, boutiques y tiendas especializadas han florecido, convirtiendo este espacio en un referente de estilo y tendencias.

El área a intervenir forma parte integral de este ecosistema de la moda, conectando diseñadores, fabricantes, minoristas y consumidores. En este contexto, nuestro proyecto cobra importancia al llevar esta experiencia al mundo en línea. La creación de una página web para ModaStyle permitirá ampliar el alcance de esta comunidad y acercar las últimas tendencias y elegantes prendas a un público aún más amplio y diverso.

Al promover el área a través de una plataforma en línea, estamos adaptando el espíritu de la moda al entorno digital, permitiendo a los entusiastas de la moda explorar y adquirir prendas de manera conveniente y accesible. Al hacerlo, contribuimos al crecimiento del sector y fortalecemos aún más la reputación de Medellín como un centro de estilo y creatividad.

## 

## 1.3. Beneficiarios.

Clientes Actuales y Potenciales: Los amantes de la moda que buscan prendas de alta calidad y estilo excepcional serán los principales beneficiarios. La página web brindará una plataforma conveniente y accesible para explorar y comprar productos de ModaStyle desde cualquier lugar, enriqueciendo su experiencia de compra.

Comunidad Local: Los residentes del noroccidente de Medellín se beneficiarán al tener acceso a una opción de compra en línea que representa su área y que refleja su estilo y preferencias. La página web fortalecerá los lazos de la comunidad al impulsar los negocios locales y generar un sentido de pertenencia.

Emprendedores de Moda Local: La plataforma en línea proporcionará una ventana para que los diseñadores y emprendedores locales de moda muestren sus creaciones en un espacio más amplio, permitiéndoles llegar a una audiencia global y expandir su alcance.

Visitantes de Medellín: Los turistas y visitantes que exploran Medellín tendrán la oportunidad de descubrir y adquirir productos de ModaStyle a través de la página web, llevándose consigo un recuerdo auténtico de su experiencia en la ciudad.

Industria de la Moda Local: El proyecto puede contribuir al crecimiento y la visibilidad de la industria de la moda en Medellín, consolidando su posición como un centro de estilo y creatividad.

Equipo de ModaStyle: El personal de ModaStyle se beneficiará al ver cómo su negocio se expande y se adapta a las necesidades cambiantes de los clientes. Además, la página web podría generar nuevos roles relacionados con la gestión en línea y la atención al cliente.

Medio Ambiente: La digitalización del negocio reduce la necesidad de recursos físicos, como papel y embalaje, lo que podría tener un impacto positivo en la sostenibilidad y el medio ambiente.

Innovación Tecnológica: La implementación de la página web permite la exploración y aplicación de tecnologías en línea, impulsando la innovación y la adaptación a nuevas tendencias digitales.

Educación y Conciencia: El proyecto podría fomentar la educación sobre la moda, el comercio electrónico y la importancia de apoyar negocios locales.

## 1.4. Alcance.

## 1.5. Recursos.

# DOCUMENTACIÓN DEL ANÁLISIS PARA EL SISTEMA WEB.

## 2.1. Requisitos funcionales.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FO-ERS-Especificación del requisito de software** | | | | | | | |
| **Código:** |  | **Nombre:** |  | | | **Tipo:** |  |
| **Stakeholder:** |  | | | **Requerimiento:** |  | | |
| **Responsable:** |  | | | | | | |
| **Prioridad:** |  | | | | | | |
| **Descripción del requisito** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

## 2.2. Requisitos no funcionales.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FO-ERS-Especificación del requisito de software** | | | | | | | |
| **Código:** |  | **Nombre:** |  | | | **Tipo:** |  |
| **Stakeholder:** |  | | | **Requerimiento:** |  | | |
| **Responsable:** |  | | | | | | |
| **Prioridad:** |  | | | | | | |
| **Descripción del requisito** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

## 2.3. Diagramas de casos de uso.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID del caso de uso** |  | | **Ref. ID RS** |  |
| **Nombre del caso de uso** |  | | | |
| **Iniciador** |  | | | |
| **Otros actores** |  | | | |
| **Precondición** |  | | | |
| **Flujo básico** | | | | |
| **Actor** | | **Sistema** | | |
| 1. [Describir el Paso 1 que realiza el actor] | |  | | |
|  | | 1. [Describir el Paso 2 que debería hacer el sistema] | | |
| 1. [Describir el Paso que realiza el actor] | |  | | |
|  | | 1. [Describir el Paso 4 que debería hacer el sistema] | | |
|  | |  | | |
|  | | n. [Describir el Paso n que debería hacer el sistema] | | |
| **Camino alternativo 1** |  | | | |
| **Camino alternativo 2** |  | | | |
| **Puntos de extensión** |  | | | |
| **Poscondición** |  | | | |

# DOCUMENTACIÓN DEL DISEÑO DEL SISTEMA WEB.

## 3.1. Restricciones y metas arquitectónicas.

Se deben especificar las características arquitectónicas de la aplicación que se va a desarrollar, teniendo en cuenta el proceso de desarrollo, diseño e implementación.

## 3.2. Vista lógica del sistema web.

Especificar la definición lógica de la arquitectura planteada para proyecto WEB.

## 3.3. Vista de implementación.

Establecer las capas del sistema

# ASPECTOS AVANZADOS DEL DISEÑO DEL SISTEMA WEB.

## 4.1. Diagrama de clases.

## 4.2. Vista de despliegue.

## 4.3. Vista de componentes.

## 4.4. Modelo de datos.